

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213121

氏名 山田佳乃

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

受験生全般

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

入学してすぐの1年生は何がいいのか、どんな授業か。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

多くのことが学べる授業と基礎の復習が出来る

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

記事

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

受験前と合格の後

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

どんなことをするのか確かめたい。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

受験したくなる。入学後のビジョンが見えてくる。

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

ポップで明るい

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

1年生は何をするのか

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

