

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213115

氏名 目黒りこ

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

長岡造形をよく知らない、デザインをしたい人

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

デザインができる大学なのか？
どんな雰囲気の大学なのか？

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

環境が整っている。魅力的な人や卒業生

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

クイズ
サイト自体の雰囲気

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

他の大学との比較、何ができる大学か？

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

かっこよくて、自由に
デザインの制作できる大学だと思ってもらう

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

クールで、シンプル。少し柔らかい雰囲気

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

デ大

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

