

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213106

氏名 松川杏心

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

デザインに興味を持ち始めて美大を調べ始めたばかりの高校
1、2年生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・カリキュラムよりも大学の雰囲気を知りたい
- ・学科生の人物像が不足している。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

各の表現方法（個性）を肯定してそれを伸ばしてくれる先生
と授業があること。

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

インタビューと生徒の写真。

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

他大学との比較。美大ってどんなところなんだろうと思い、片っ端から調べ始める。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

- ・資料請求をしてみたいくなる。
- ・志望校リストに追加したくなる。
- ・長岡造形大学をもっと知りたくなる。

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

- ・長岡造形大学のパンフレットのデザインに合わせてモノトーンにするがコンテンツがオノマトペということでポップな雰囲気にもする。

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

視デマトペで個性が分かる。学科が分かる。大学が分かる。

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

トップページ→



←メインページ

