

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213103

氏名 藤間朱寿

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

長岡造形大学への入学を決めている受験生。

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・大学全体の雰囲気（先生・学生・設備・内装外装など…）
- ・就職に強いのか、学んだことを将来生かせるか
- ・制作にどんなソフトやツールを使うか
- ・在学生や卒業生の制作した作品を見たい
- ・作品の制作過程（メイキング）を見たい
- ・授業の予習をしたい

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

実際にデザイナーが仕事で使っているソフトで課題制作をするため、就職に役立つ。

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

大学で使用するソフトの紹介ページを作る！

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

長岡造形大学の視覚デザイン学科への入学をすでに決めているとき。
学科についてもっと詳しく知りたいとき。
何かしら予習をして準備をしておきたいとき。

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

- ・視覚デザイン学科に入ったらどんなことができるのか、制作にどんなツールを使うのか、どんなスキルを身につけつつことができるのかを調べるため。
- ・入学したらこんなことができるんだ、楽しそう！といったモチベーションアップのため。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

- ・実際に入学した時に、（想像してた感じとなんか違った…）という齟齬が生まれなくなる。（↓メインコンテンツを読むことで…）
- ・作品制作における具体的なイメージがつかめる。
- ・使用するツールを事前に知っておくことで、予習にもなるしモチベーションアップにもつながる。

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

ポップで遊び心のあるサイト。
楽しく読めて、新しい発見ができるコンテンツが溢れている。ちょっとコアな情報もあり。
”動き”をたっぷりと取り入れる。

その他

入れたいコンテンツ

- | | |
|-------------------------|---------------|
| ・授業で使用するソフト6選（メインコンテンツ） | ・卒業制作 |
| ・研究室ツアー | ・シカクのその後（就職） |
| ・キャンパスライフ | ・学生 LOOK BOOK |

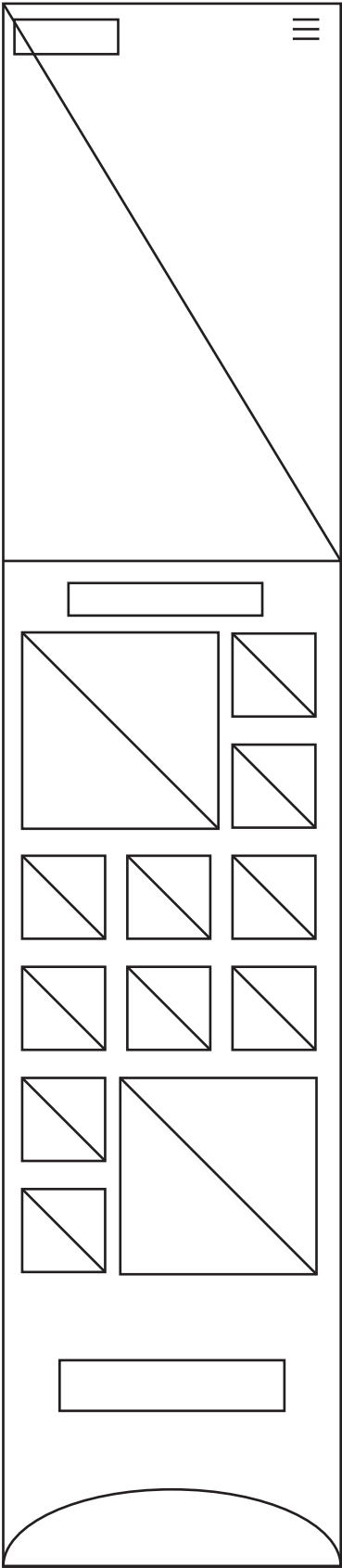
サイトのコンセプト（ねらい）を一言で言うと？

『視覚デザイン学科を大解説する、ちょっとコアなサイト。』

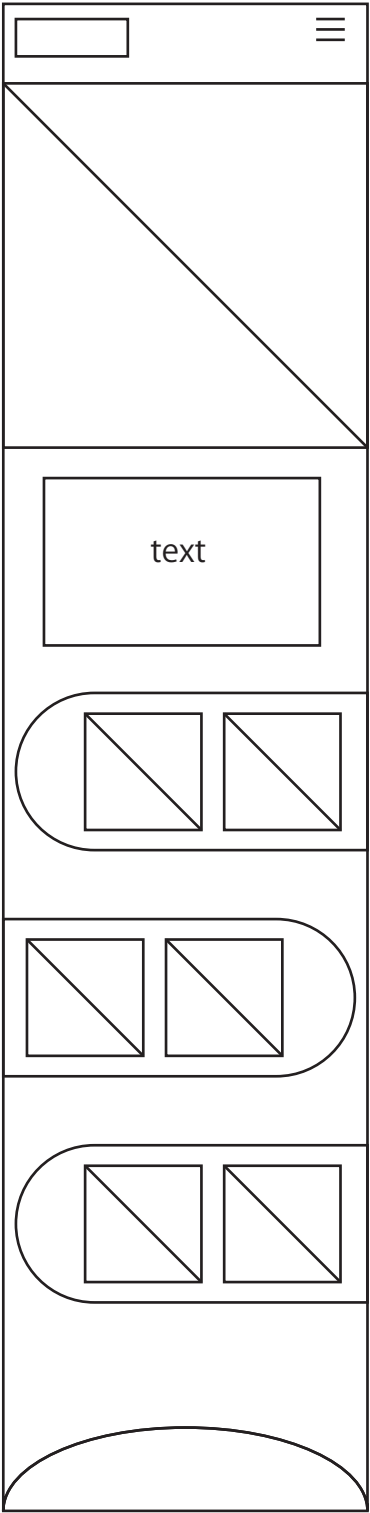
サイト名：『シカク BOOK』

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

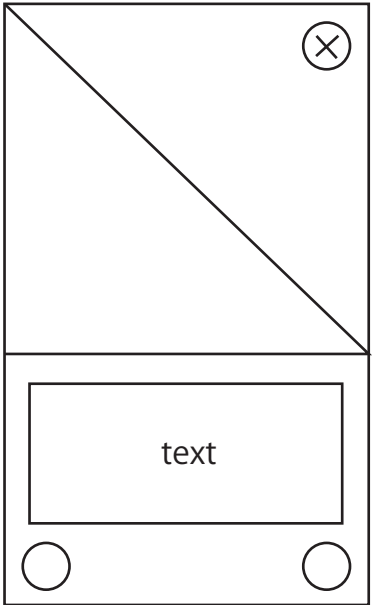
トップページ



メインコンテンツ



メインコンテンツの中身



使用するカラー

