

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号

213097

氏名

原田美彩

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

視覚と他の学科でどちらを受けると迷っている人

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

実際に視覚を選んでみてどうだったか（良いところ、悪いところ）、どんな理由で迷ったか、いつ頃まで迷ったか

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

幅広い分野が学べる、他学科でも必要になるデザイン技能をしっかりと学べる

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

インタビュー

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

ある程度造形大について調べて、受ける学科を迷った時

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

受ける学科を決めるため、実際の造形大での学生生活を
知るため

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

どの学科を受けるか決められる

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

不安が大きいであろう受験生もちょっと気持ちが和らぐ
ようなやわらかくて可愛らしいトーンに

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

迷える受験生をお助け！

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

