

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213092

氏名 長谷川彩華

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

- ・受験に対するモチベーションを上げたい人
- ・入学後どんなふうに成長できるか知りたい！
- ・先輩の作品を参考にしたい！
- ・いいところだけじゃない部分も知りたい！

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・卒業制作は割と見れるけど、他の学年って何してるの？
- ・デザイン未経験の先輩って今どんなの作ってる？
- ・高校時代バリバリ作ってたわけじゃないけど大丈夫？
- ・作品に込められた気持ちが知りたい（その時の感情、学び、苦労とか）

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

- ・学内が展示館のような感じだから、誰かの作品を見れる機会が多い
- ・先輩が多い（1学年100人くらい）から話聞きやすい
- ・やれることが多いから、さまざまな分野の面白い人が集まってる
（できること、得意なこと、好きなこと etc…）

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

- ・先輩インタビュー

作品の写真付きで、その時どう考えながら作ったとか、何がどう大変だったとか
いい意味でも、悪い意味でもその人の記憶に残ってるものを紹介する

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

- ・大学を選ぶとき
- ・NID を志望校にしている、制作のモチベーションを上げたい時

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

- ・自分のモチベーション維持
- ・学べる内容を知る（大学探し）
- ・先輩の作品を知る（将来やりたいことへの足がかり）
- ・入学後、自分が成長できるか

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

- ・オープンキャンパスや説明会に行ってみたくなる（先輩に会いたくなる）
- ・受験校の候補になる
- ・自分の将来像を掴むきっかけになる
- ・NID を知る中での一つのきっかけになる

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

- ・オレンジベースのポップ調
- ・写真、イラストを多めに使う（人柄とか個性を出したい）
- ・説明的ではなく、漫画を読むような感覚でワクワクしながら読んでもらいたい

その他

- ・楽しさもそうだけど、苦しい面（嫌な面）も含めて見てほしい
- ・先輩が作ったものをきっかけに NID に興味を持ってくれたらいいな
- ・私自身が NID で学んできて確実に成長できている実感を得られているから、大学で学ぶことも結構いいよ、みたいなものが伝わったら嬉しい

サイトのコンセプト（ねらい）を一言で言うと？

酸いも甘いも全部堪能できちゃうセンパイギャラリー