

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号

213086

氏名

西潟玲

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

新しく視覚デザインを知る人

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

カリキュラムや理念より、学部のわかりやすい情報
実際の授業の様子や課題

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

- 多種多様な表現方法
- 専門的な技術や知識を得ることのできる

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

文字+写真

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

志望校選び

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

少しでも視覚デザインに興味を持ってもらい、さらに詳しい情報もみてもらう

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

文字や専門的な情報よりも写真などを活かした直感的なサイト

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

新規客ゲット

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

