

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なものを。

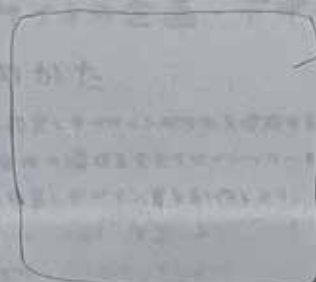
長岡造形大学 RQ9

必修必修科目

写真



① 授業内容



② 造形写真の魅力

① 教員紹介

② 設備紹介

☆



③ 生徒の参考作品の例

① ポート

② 商品写真

学内取扱い書籍紹介



← ④ 写真に関する本の紹介 時間外に!

1冊の紹介と取扱い

資料請求メールにともなう スケジュール? 最後の力

NID

1st FLOOR  
④ ③ ②

フロンティア・ポライティ・ビル  
大学町

© Nagoya Institute of Design

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

## 質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213084

氏名 永田 茉紘

どんな受験生？（全般的、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

写真分野に興味がある受験生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

2年前期の選択必修の「写真」はどんな授業なのかの1/7=1。  
課題や、知ろ、ズキと良いところなど。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

- ・スタジオが無料が使えろ。カメラの無料貸し出しがある。
- ・RGB EP板1枚 5千円が使い放題。・外部からの指導もうけらる。
- ・カメラの使い方を一から教えられる（総編集）

それをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

- ・為作の提示・授業風景、先生のインタビュー
- ・実際に授業を履修した人の話。・グラフィック

受験生はどんなタイミングで見るの？(大学選び、出願前、テスト前、など)

大学選び

受験生はどんな目的で見るの？(他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など)

志望校選び(金銭的問題あり)

他大学との比較(写真の授業のみにつかり)

サイトを通じて受験生はどうなる？(問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など)

・パンフレットの問い合わせ

・簡易的な土地

どんな雰囲気なサイトになりますか？(視覚的な雰囲気)

・見出しスペース、写真の授業と分かれ

その他

・パンフレット問い合わせ、参考資料の写真(図書室にある)

・生徒の参考作品・授業内容・ホームに戻るボタン

・先生の紹介・スタッフ・カラー使い出し

サイトのコンセプト(雰囲気)を一文で言う？