

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213080

氏名 富永愛理

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

デザインを学びたいと考えているものの、大学を決めかねている受験生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・ 学科の雰囲気
- ・ 実際の大学生活の様子
- ・ 気軽に質問できるシステム

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

多種多様の課題に取り組める。

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

- ・ SNSを活用して、在校生と受験生が相互に発信できる仕組みにする
- ・ 「#NID視覚りある」というオリジナルハッシュタグで、在校生の生活の様子を発信してもらう。受験生は同タグで質問を投稿できる。

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選びの、最後のひと押しとして。

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

在校生の生の声を聞き、入学後の具体的な生活を想像する。
本当にここを受けたいのか、自分を見つめ直す。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

受験することを決める。気持ちも高まる。

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

とっつきやすく、ゆるい雰囲気。
やはり受験生も女子が多いはずなので、どちらかといえばかわいい感じの色合い

その他

リアルな話をしつつも、前向きになれる、ポジティブな感じ

サイトのコンセプト（ねらい）を一言で言うと？

リアルな入学後の生活を想像できる、前向きなサイト。

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

