受験生に魅力を伝える！
長岡造形大学視覚デザイン学科のWebサイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号　213071　　氏名　竹中実玖

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、○○をしたい人、○○な人、など）

高校１、２年生
・大学について調べはじめたけど、大学受験・大学生活についてよく分からないな～と思っている
・美大生ってどんな生活をおくっているのか見てみたい

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

学生生活をもっと詳しく
→授業風景、先生とのやりとり、授業のスケジュール、作業量など実際の生活のなかで
造形大生はどんな風に過ごしているのか。

先輩たちが受験対策・高校時代にやっていたこと

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

・課題の自由度が高くて面白い
　特に演習系の課題は高校生がイメージする一般的な大学生と違う
・受験方法がいろいろある
　実技ができなくても入れる、人によっては入学後に苦労することもある

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

複数人の先輩の生活や体験談を読み物としてまとめる

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

高校の進路の授業で大学について調べるように言われた時
スマホで「デザイン　大学」とかで調べた時

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

大学についてなんとなく調べる、イメージをもつため

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

長岡造形大に興味をもつ
受験候補にする

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

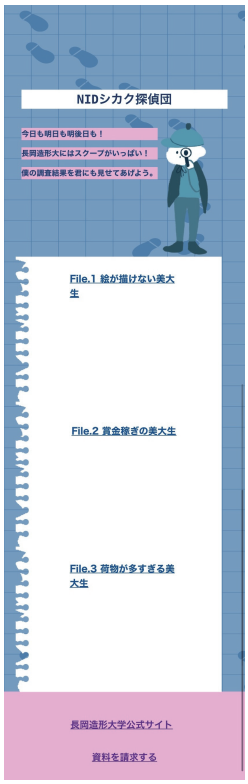
かわいい色味、読みやすい雰囲気

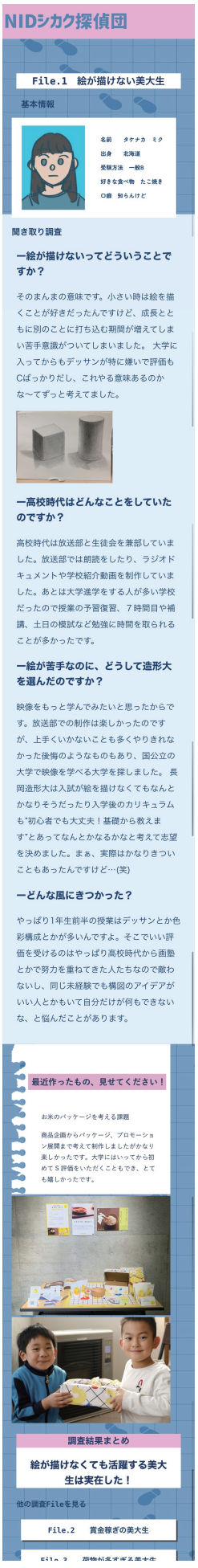
その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

進路を考えはじめた高校生に造形大に興味を持ってもらう

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。





トップページ
↓
読み物ページ