

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213061

氏名 新保涼香

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

- ・ 学生の声を知りたい人
- ・ 造形大志望で、合格後のイメージをもちたい人。

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・ 視覚の先輩学生のリアルな声
- ・ 入ってからのギャップ
- ・ 将来の夢
- ・ 今頑張っていること
- ・ どんな学生が通っているのか

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

- ・ いろいろなことを学べる
- ・ 違う能力を持った友達ができる
- ・ いろんな能力を身につけられる

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

写真
インタビュー

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

- ・NIDを志望校として決めた時、後
- ・合格後

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

- ・自分が造形大生になった姿を想像するため
- ・準備するため

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

- ・気持ちが高まる
- ・入学後のギャップが減る
- ・造形大の内面も知れる

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

- ・視覚デザイン学科の色彩構成をイメージした、幾何学的なデザイン

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

先輩学生のリアルな声を知ってもらう

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

