

# 受験生に魅力を伝える！ 長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不

学籍番号 213046

氏名 齋藤響

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇

長岡造形大学視覚デザイン学科を志望している受験生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している

実際に学生がどんな生活をおくっているか

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就

学べる範囲が広く自分次第でいろんなライフスタイルに変わる

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写

読み物としての記事

受験生はどんなタイミングで見るの？(大学選び、出願前、テスト前、な

大学選びやテスト前

受験生はどんな目的で見るの？(他大学との比較、志望校選び、受験対

入学してからのイメージを沸かせて気持ちを高める

サイトを通じて受験生はどうなる？(問い合わせ、受験候補になる、受

不安要素が減り気持ちが高まる

どんな雰囲気なサイトになりますか？(視覚的なねらい)

情報が見やすくわかりやすい、シンプルな雰囲気  
雪のモチーフを使って少しポップに

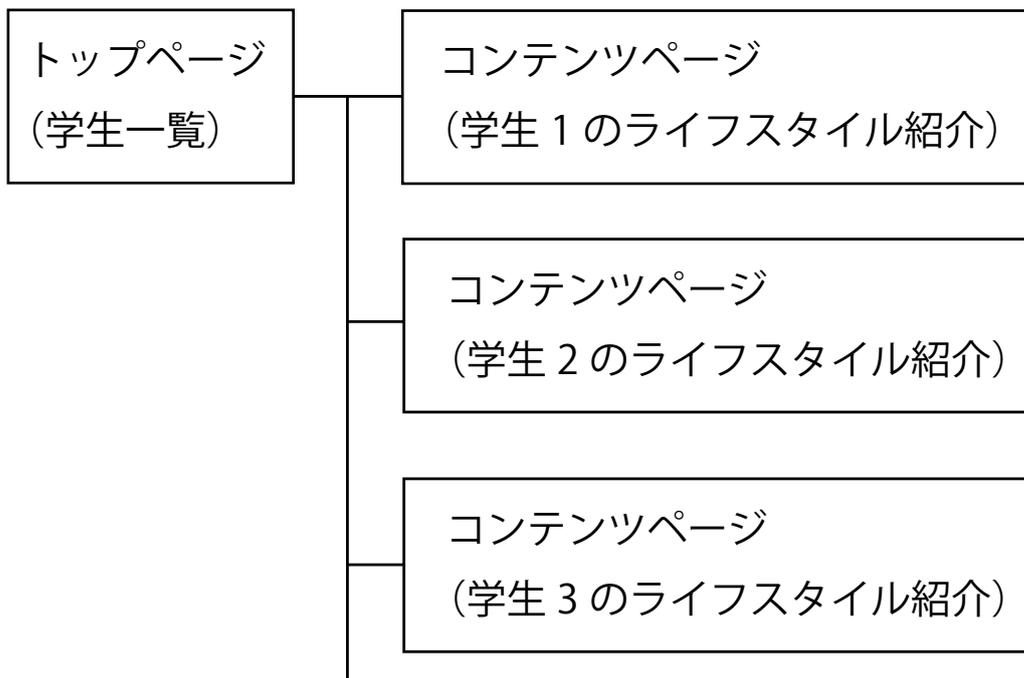
その他

一人暮らしか実家から通うか悩んでいる受験生や、  
バイトができるか不安な受験生の参考になる

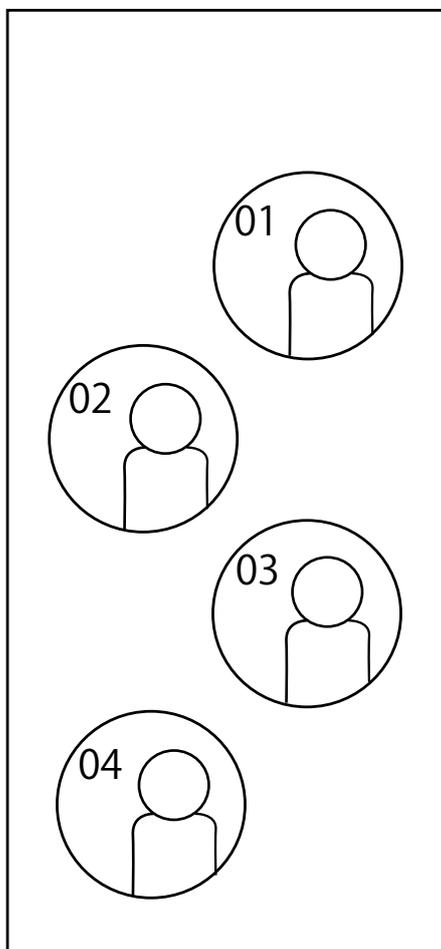
サイトのコンセプト(ねらい)を一文で言うと？

通学別で視覚デザイン学生のライフスタイルが知れる

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの



トップページ



コンテンツページ

