

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213045

氏名 後藤甘奈

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

面接で受験する受験生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

面接官であることに加え、入学したら関わることになる
先生方の経歴だけでない人となり

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

面白い先生方がたくさんいらっしゃる

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

インタビューほど堅くない会話のような記事と写真
お酒を飲みながら聞き出す

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び、試験前

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

志望校選び、面接対策

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

受験候補になる
面接官の情報を手に入れて安心する

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

緩くてクスッと笑える感じ

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

親近感のある面白い先生方を知って、安心して
面接に臨んでもらう

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

