

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213044

氏名 國分 涼馬

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

受験しようか不安がある受験生。

合格したが学校生活に不安のある受験生。

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

自分が大学に通った時に頼れる人はいるのか？

どんな人が働いているのか？

通っている人の声。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

頼りになる教授のみなさん、頼りやすい教務補助のみなさん
や、先輩方。

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

生の声のインタビュー

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選びの時や出願前など不安がある時

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

不安を無くして大学受験や大学生活へのモチベーションを上げるため。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

不安が軽減し大学生活が楽しみになる。

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

温かみや安心感がある

その他

顔写真を使って顔の見える安心感

サイトのコンセプト（ねらい）を一言で言うと？

視デにはあなたを助けてくれる頼りになる人がたくさんいます。

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

