

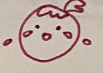
質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213041

氏名 黒川 優華

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

全般、(あり、造形に興味がない人、遠いところに住む受験生)

オープンキャンパス
行ってないの～


その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

学食、先生紹介、先輩紹介、リアルの声

(雪道、アルバイト、学校、友達等)

おしゃれな感じになってるから、
もと、リアルな感じ出したい!!

1人暮らし、課題量
1日ルーティン

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

大学生にいる感じ!! (オシャレな校舎で高見な女子!!)

先生がまあまあおもしろい

結団課 2年生から、実技系できる。

~~母の日~~ 国公立大学 学費が安い

スタジオモサヤ、印刷

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

差別化ポイントをつける。

大学生の1日ルーティン

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

高校2年 おわりし頃

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

どういうところがあるか みたい!!

在校生のどんな感じで見られているか!!

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

楽しみになり、やみよ！ 準備がしやすくなる!!

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

わちゃわちゃ 楽しそう

元気な感じ

その他

サイトのコンセプト(ねらい)を一文で言うとは？

かたりリアル

