

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213033

氏名 小野寺悠来

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

まじで、美術と無関係だったけど、
やってみたら、くらいは思ってる受験生。

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

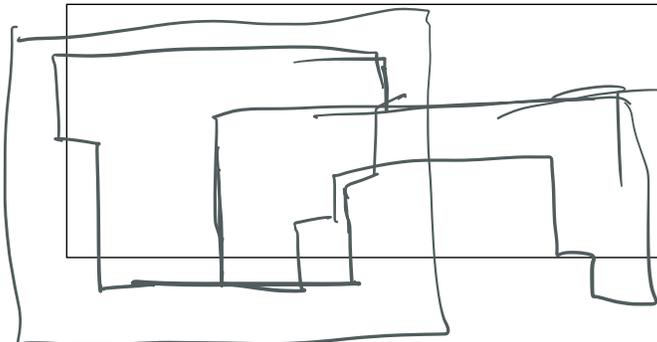
おもしろみと、実用性。
教授の人間性

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

視覚 → 大学入ってからも
広げられる！！

先生が面白い

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）



レジャー - ニゴとに。

楽観ゲームのふりをして。

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

どんな教授がいるのかな...

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

教授という目的が速まり。
受験する。

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

乙女ゲームのよちな。
シックな。

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

教授と仲良し。夢を定める!!

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

Boots strap.

アコーディオン v

カード.

コラム 