

受験生に魅力を伝える！ 長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213031

氏名 213031

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

長岡造形大学に合格した受験生。
大学に知り合いがいなかったため、友人ができるか不安な人。

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

先輩はどうやって友達ができたのか。
視覚デザイン学科は人数多いけど、どうやって友達ができるのか。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

人数が多いのと、学べる分野も多いため色々な個性豊かな人がいて面白い

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

人数が多いから色々な趣味や分野を目指す人がいて面白い

受験生はどんなタイミングで見るの？(大学選び、出願前、テスト前、など)

大学に入学する前

受験生はどんな目的で見るの？(他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など)

友達ができるか不安な気持ちを落ち着かせるため

サイトを通じて受験生はどうなる？(問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など)

友達ができるかも！と前向きな気持ちになる

どんな雰囲気なサイトになりますか？(視覚的なねらい)

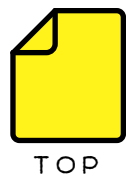
気の張っていないゆるりとした雰囲気 of サイト
明る気持ちになれるように色は明るめ原色強め
気負わずにみてもらうため、文章を崩した会話形式

その他

サイトのコンセプト(ねらい)を一文で言うと？

視覚デザイン学科での友達作りの不安を和らげ、入学を楽しみにしてもらう

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。



在校生ぶっちゃけインタビュー
「どうやって友達作ったん？」



縦や横のつながり広がるって聞くけど
「サークルってぶっちゃけどうなん？」



ねこにゃん！の完全ど偏見！
「視覚デザイン学科のさまざまな傾向」

TOP



会話形式

