

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213027

氏名 大村怜南

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

造形大学興味を持っている遠いところの受験生。

オープンキャンパスや大学祭などいけず学生がどんな作品を作っているのか
気になっている人

その受験生はどんな情報がほしい？ また、公式サイトで不足している情報はなに？

どんな学生、先輩がいるのか。その先輩がどんな授業を受けているのか。

不足している情報

生徒の学内の作品は少し紹介されているが、どんな学生がいるか、自主制作ではどんな
ことを行っているか詳しくわからない。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

人数が多いのでいろんな分野で得意な学生がいること。

（グラフィック、写真、イラスト、3D など）

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

ギャラリーのように生徒の作品を公開する場を作る。

受験生はどんなタイミングで見るの？(大学選び、出願前、テスト前、など)

造形大学の名前を知って大学のサイトをみた時。大学選びの時期。

受験生はどんな目的で見るの？(他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など)

志望校選び。

高校生からみる大学はわからないことが多いのでどんな作品を作る先輩がいるのかでもしれたら選びやすいし、安心する。

サイトを通じて受験生はどうなる？(問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など)

受験候補になる。受験する。

もし自分が素敵だなと思う先輩がいたらこの大学に進もう！という決め手にはならないかもしれないが後押しにはなると思う。

どんな雰囲気なサイトになりますか？(視覚的なねらい)

作品を目立たせたいので top ページはシンプルで文字も少なくする。

シンプルでもクールな印象にはしたくないのでイラストや曲線などを用いて親やすさも出す。

その他

先輩の sns を知れるので受験生と学生の距離が近くなる。

サイトのコンセプト(ねらい)を一文で言うと？

入学したらこの先輩達と同じ学校に通えるんだと受験生にやる気を与える。

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

トップページ

visual Communication Design

senpai gallery

👁

視覚デザイン学科の先輩たちは
どんな作品を制作しているんだろう ...
入学前に気になる先輩を探してみよう

👁

1年

2年

3年

4年





大村 怜南

Illustration



長岡 花子



長岡 花子



長岡 花子

公立大学法人
長岡造形大学
Nagaoka Institute of Design

先輩の紹介ページ

visual Communication Design

senpai gallery



大村 怜南
2年

×



出身高校

出身高校

出身高校

出身高校

出身高校

出身高校

出身高校

出身高校

出身高校

選択授業

2年前期 写真
地域協創演習 (The ニュー)

2年後期 web タイポグラフィ

サークル・活動

陶芸サークル
大学祭実行委員会 芸術工事中

もっと大村さんの作品を見たい方は



@omura.rena







TOP に戻る

公立大学法人
長岡造形大学
Nagaoka Institute of Design