

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号

213024

氏名

江端 翔子

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

長岡造形大のことをもっと知りたい受験生、受験するか悩んでいる人

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

具体的な授業内容（基礎演習がどのくらい課題があるのか）、
実際の学生の声、時間割など

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

多分野の授業や課題があること、多分野の専門の先生がいること

それをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

学生へのインタビューから掘り下げていく

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

他大学との比較、志望校選び

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

受験してくれる

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

かたくてくだけた、高校生が親しみやすい

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

受験生の疑問や不安を取り除く

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

学生へのインタビュー Q&A 15問 (数は不定)

授業について 10問

受験生の不安やキモチを取り除く

生活について 5問

ヘッダー

視覚デザイン学科へ
在学生にきく Q & A

回答に協力してくれた学生



Aさん
〇年生
〇〇出身



Bさん
——
——

目次

Q1.	_____
Q2.	_____
Q3.	_____
Q4.	_____
Q5.	_____
Q6.	_____
Q7.	_____

Q1. 視覚デザイン学科に入学して
よかったことを何ですか？

Aさん: 私は _____ でした。
_____ だと思います。

Bさん: 私は _____ でした。

Q2. _____ ?

枠内で
スコール
をさる

人によって
文字の色を
変える。