

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213016

氏名 今井理子

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

普通科高校の1年生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・視覚デザイン各分野の具体的な説明
- ・デザインがどのような事に活かされているのか（職業等）

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

- ・実務経験のある先生から実際のデザインプロセスに沿って学べる。
- ・視覚デザイン分野を一通り学ぶことで広い知識が身に付く。

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

視覚デザイン各分野のことが学べる記事

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

高校1年生の大学選び

→自分が進みたい分野が決まっておらず、経済学部や看護学部を書きがち。
大学を選ぶと言うよりも、将来どんなことをしたいかを重視している。

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

自分のしたいことを明確にするために見る。（気持ちを高める）

→自分の将来の具体的な道筋が欲しいと考えている。安定思考。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

職業の選択に「デザイナー」が増える。（受験候補になる。）

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

身の周りのイラストをタップしてどのような所にデザインが使用されているか
体験する。

（例）ペットボトルをタップ→パッケージデザインの説明

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

「視覚デザイン」がもたらす効果を伝える。

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。



デザインって、よく聞きます。でも、視覚デザインって何なんでしょう。

ファッションや車だけが、もっと身近で、感覚に訴えるもの。

あなたの世界には、あなたが知らないか、デザインの世界がある。



視覚デザインってどこにある？

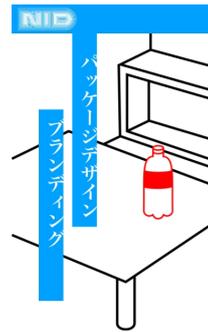
目で見るもの、視覚から感じるもの、もっと概念的なもの、ヒントはたくさんあるけれど、私の答えはまだ、見つからない。

視覚デザインって何だろう。

答えを見つける場所、

長岡造形大学
視覚デザイン学科。

NID 交通アクセス
お問い合わせ
資料請求



物質的な豊かさが満たされた今の時代、消費者はどんなものを手にとるだろうか。パッケージの見た目はもちろん、商品が生まれた背景を伝えるビジュアルをつくる。



商品を通して消費者にどんなイメージをもってもらおうか、ブランドイメージを確立する



消費者の需要からコンセプトを決め、実際に商品を作成し、プレゼンテーションまでを一貫して行う。

主な職業

広告代理店勤務
どうしたら商品や企業の知名度が上がるのか検討し、効果的な広告を企画する。

アートディレクター
CM、Webなどのビジュアルが関わる広告を総合的に企画し、牽引する。

BACK