

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号

213012

氏名

石井郁乃

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

長岡造形大学に進学を決めた人、これから受験する人

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

受験当日のこと、先輩の話
→試験の内容が気になる

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

・人数が一番多い→課題に対する色んな答えがある

その他

- ・DDAを使える
- ・複数の機器を使ってる人が多い印象（PCとiPad）

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

授業の作品、エスキース

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

学校名を知ったとき

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

どんな雰囲気なのか知りたい
授業内容が気になる
進路決定後→モチベを上げるために見る（これを学びたい！）

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

造形大の授業に興味を持つ
受験を頑張ろうと思う

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

グリットを意識したサイト
かっちり系

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一言で言うと？

先輩の制作の取り組み方を知って、受験への参考や授業へのモチベーションを上げる

トップページ

視覚デザイン学科
の案内

リード文

1年次 基礎造形実習

テーマ

image

ポスター展

image

ポスター展

image

ポスター展

image

ポスター展

image

ポスター展

image

ポスター展

0000

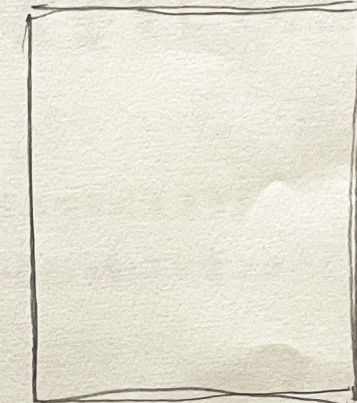
0000

大学公式サイト

メインコンテンツ

image

エスキース



どんなことを意識して
課題にとり組んだ?



コメント

受験生へアドバイス

コメント

トップページ

学年毎
色別