

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号

213008

氏名

飯田夏葵

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

視覚デザイン学科の学生はリアルな学校生活に興味がある人。

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

学生などのやり方はスケジュール21日を過ぎているのか。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

幅広い設備が使える。
日本各地から集まる学生が多数いる。
基本、アルバイトと両立できる。

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

スケジュールを何人か分のせり
(コメント、アドバイスも含め)

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学、学科選び。

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

志望校選び。

視て学科学生が普段どのように過ごしているのかも知る。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

受験候補になる。

入学後の生活が具体的に想像できよりにより、不安が減る。

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

内容が入ってよりシンプルにサイト。

その他

サイトを開いてすぐに内容が分かるサイト。

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

視覚デザインに学科の学生の1日をすぐ知る！！

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

