

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213006

氏名 安部響

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

長岡造形大学を受験する人

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

実際に受験した人たちの話を聞きたい

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

努力できる人が多い

生徒自身がお互いに高め合うことができる

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

インタビュー

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

受験前

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

大学の雰囲気を知るため
受験の情報を少しでも多く得るため
モチベーションを上げるため

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

気持ちが高まる
少し緊張感を解したい

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

ゆるい感じ
インタビューのところはパキッと

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一言で言うと？

受験した人たちの話を知ってモチベあげてもらいたい

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

