

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 213005

氏名 阿部明莉

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

長岡造形大学の視覚デザイン学科の受験に迷っている受験生（とその親）

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

親と子では欲しい情報は違う！

受験生（子）：どんなことが学べるのか、将来どんなことにつながるのか、
どんな生活を送っているのか。

親：どんなことをして過ごすのか、卒業後の就職について、美大に行か
せることに対する不安を解消できるような情報

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

- ・ 将来やりたいこと、仕事にしていきたいことを見つけていける
- ・ 方向性を定めていけるという点において普通科より将来のことを見越しやすい
- ・ チャレンジできる幅が非常に広い！
- ・ 色んなことにチャレンジできる機会がある

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

読み物としての記事で伝え、親と子それぞれ内容の異なるページを用意する。
「受験」という重めテーマを扱うため、できるだけ堅苦しくなく気軽に見ることができる
ように気を付ける。

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学を選択するタイミング、高校2年の終わり～3年の始め頃

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

「ここにしよう！」の決定だが欲しい時（「ここは違うかも…」という決定打も同じく）。
他大学（主に美術系の大学）との比較。
親への説得・理解を深めたい時。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

「視覚デザイン学科に行きたい！受験しよう！」のマインドになる。
親と一緒に視覚デザイン学科の受験に対しノリノリになれる。
（逆に「ここは私には合わないな！」の決定打となってもOK!）

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

「THE 受験」のような堅苦しい雰囲気は絶対×
かといってゆるゆる・ホワホワでも×
柔らかいけど安心感のある、信頼してもらえそうなサイト！

その他

このサイトを見た後の親子のイメージ

受験生（子）：この大学での生活が想像できる！行ってみたい！

親：ここなら子供に活かしても大丈夫そう！応援しよう！

サイトのコンセプト（ねらい）を一言で言うと？

親と子でそれぞれ内容が違う「親子で見るサイト」

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

ここに行かせて大丈夫かしら？



トップページ

選択

親

子

ここも受験して大丈夫かな？

決定打が欲しい！



親専用ページ

- ・この大学に活かせるメリット
- ・将来の安定性

子供専用ページ

- ・大学生の自分を想像できる
- ・将来についてのビジョンが見える



就職率や先輩の就職先の紹介

他の美大との違い
「デザイン」の特徴

将来のこと



ここなら安心ね！
応援しよう！



入学後の流れ

視覚デザイン学科の
メリット紹介

どんな人に向いている？

ここにしよう！
頑張るぞ！

