

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号

213004

氏名

安宅理彩

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

芸術・デザイン系の大学に行こうとは決めているが、
具体的な志望校はまだ決まっていない高校 1.2 年生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

先生の情報。

教員一覧で簡単な情報は載っているものの、先生の魅力が
伝わっていないと思う。

4 年間のどんな学びを得るかは、先生にも左右されるので、親しみを持てたり、
人となりを知れるような情報が欲しい。

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

個性たっぷりの先生方

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

いくつかの質問に答えて、サイトを見る人に
おすすめの先生を導き出すマッチング形式。

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

オープンキャンパス前など、志望校を選ぶとき。

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

志望校選び。どんな先生が在籍しているかを知るため。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

面白い先生いる！この人と話してみたいかも！

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

赤と白を基調に、元気な雰囲気

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

気になる先生マッチング！

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

