受験生に魅力を伝える！
長岡造形大学視覚デザイン学科のWebサイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号　203103　　氏名　藤川夏帆

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、○○をしたい人、○○な人、など）

すでに造形大に興味を持っており、学生の生活について詳しく知りたい人

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

学生生活で実際に利用できる設備
（視覚だけ自分専用の机や制作スペースがないことを入学後に知り、
ずっとマイナスなイメージなので事前に伝えておきたいと思った。）

学生のアタマの中
（どんなスケッチをするのか、何を制作しているのか）

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

先輩（アイデアを言葉や線や絵で可視化するのが上手な人が多い）
設備（あちこちに机や椅子がたくさんある）

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

スッと気軽に読める特集記事

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

他大学との比較、志望校選び

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

関心を持ち、受験候補になる。
オープンキャンパスや学祭など、学内に足を運びたくなる。

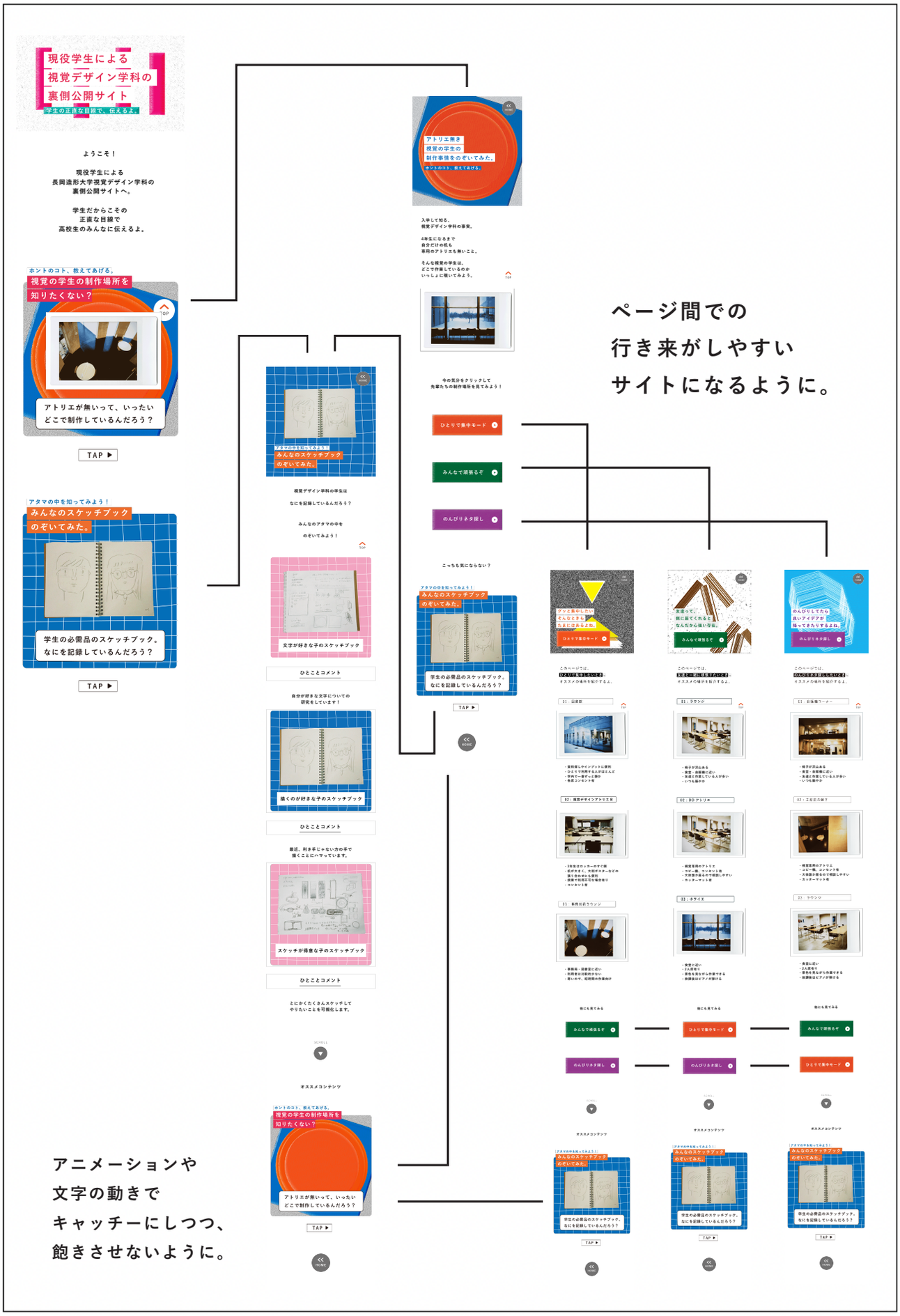
どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

学生らしく、綺麗にまとまりすぎていないサイト

その他

公式のサイトには無いけれど、高校生にとっては
学生目線の正直な内容のサイトの方が
魅力がきちんと伝わるのではないかと思い制作した。

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

学生目線の正直な視覚デザイン学科の紹介サイト

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。