

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号

203101

氏名

福田彩乃

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

美大受験を色々と考えている受験生で、長岡造形大学が他の美大と比べてどんな作品を作っているか知りたい学生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

作品のプロセスやコンセプトなど、学生たちが日頃どんな考えや思いで制作をしているのかなど作品の細かい情報。
作品のラフスケッチやプロセス、裏話、ポスターやパッケージデザインならターゲットなど

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

優秀な作品は学内に展示されるので良い作品をじっくり見ることができる

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

展示として作品を見せる。

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び、他の美大と比べたい時
オープンキャンパス前にもっと長岡造形大学のことを知りたいとなった時

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

他大学との比較、入学後自分がどんなものを作るのかのビジョンを見据える

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

自分が本当に長岡造形大学でデザインをしたいのか分かる
良い作品を見ることができて刺激になる

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

展示風 作品展
展示にきたようなビジュアル

その他

展示では作品を横に見ていくので横スクロールのサイトにした。
気になった作品をクリックしたらその作品について深く知ることができる仕組み。

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

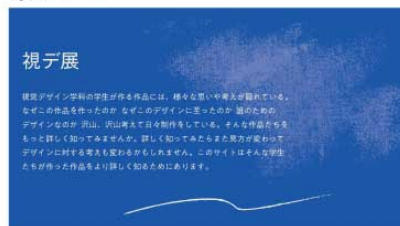
NID視デ展

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

トップページ



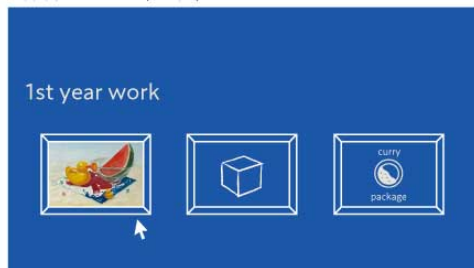
導入ページ



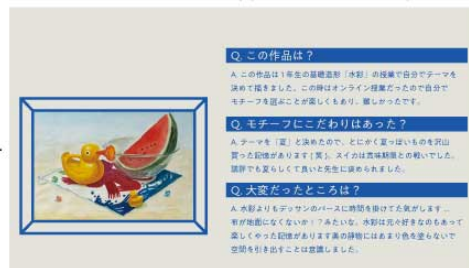
コンテンツ紹介



作品ページ (1 年)



クリックしたらさらに詳しいページに飛ぶ



作品ページ (2 年)



作品ページ (3 年)



作品ページ (4 年 : 研究室)



SNS ページ

