

受験生に魅力を伝える！ 長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 203094

氏名 原田朋佳

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

- ・自分に自信がない人
 - ・美術、デザインの経験があまりない人
- （普通科出身、予備校行ってない、美術部じゃなかった etc.）

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・初心者でも入学できる？ついていける？どれぐらい成長できる？
- ・大学生活でやりたいことを見つけられる？

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

- ・基礎から学べる（基礎造形）
- ・幅広いジャンルが学べる→やりたいことを見つけられる
- ・校舎が美しい（写真映え）

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

- ・写真
- ・インタビュー記事

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

- ・大学選び（出願前）

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

- ・志望校選び
- ・気持ちを高める
- ・他大学との比較

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

- ・気持ちが高まる
- ・興味を持つ
- ・不安が和らぐ
- ・受験候補になる→受験する

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

- ・シンプル
- ・あかるい雰囲気

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一言で言うと？

- ・美術初心者に興味を持ってもらう
（自分も美大生になれると自信を持ってもらう）

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

