

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号

203055

氏名

佐伯 奈音

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

- ・ 受験生とその家族

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・ 受験生に向けた情報が少ない
- ・ 学生や教授の声
  - 実際に学校生活を過ごしている生徒の学校に対する思い、感想などから大学や学生のより深い内容を知る
- ・ 建築、プロダクトのように名前から学科の特徴が掴みづらい
  - 他学科とは違った視覚デザイン学科特有の活動、強みをアピールしたい
- ・ 動作が無駄に重い、ロードに時間がかかる

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

- ・ アナログ、デジタル両方の多様な表現方法
- ・ 県内外ともに就職先の幅が広い
- ・ 「映像」 現役のアニメーターから直接指導を受けられる
- ・ デジタルソフトの基礎から応用までを学ぶことができる

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

- ・ インタビュー（アンケート形式、直接的な質疑応答）
- ・ モーショングラフィック

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

- ・ 志望する大学を選ぶ時
- ・ 出願前
- ・ なんとなく気になった時

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

- ・ 視覚デザイン学科の特徴を知る
- ・ 大学内、授業の雰囲気を知る
- ・ 受験対策

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

- ・ 受験する
- ・ 学科や大学について詳しくなる
- ・ やりたいことや将来の方向性の決定
- ・ 家族の心の距離を縮める

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

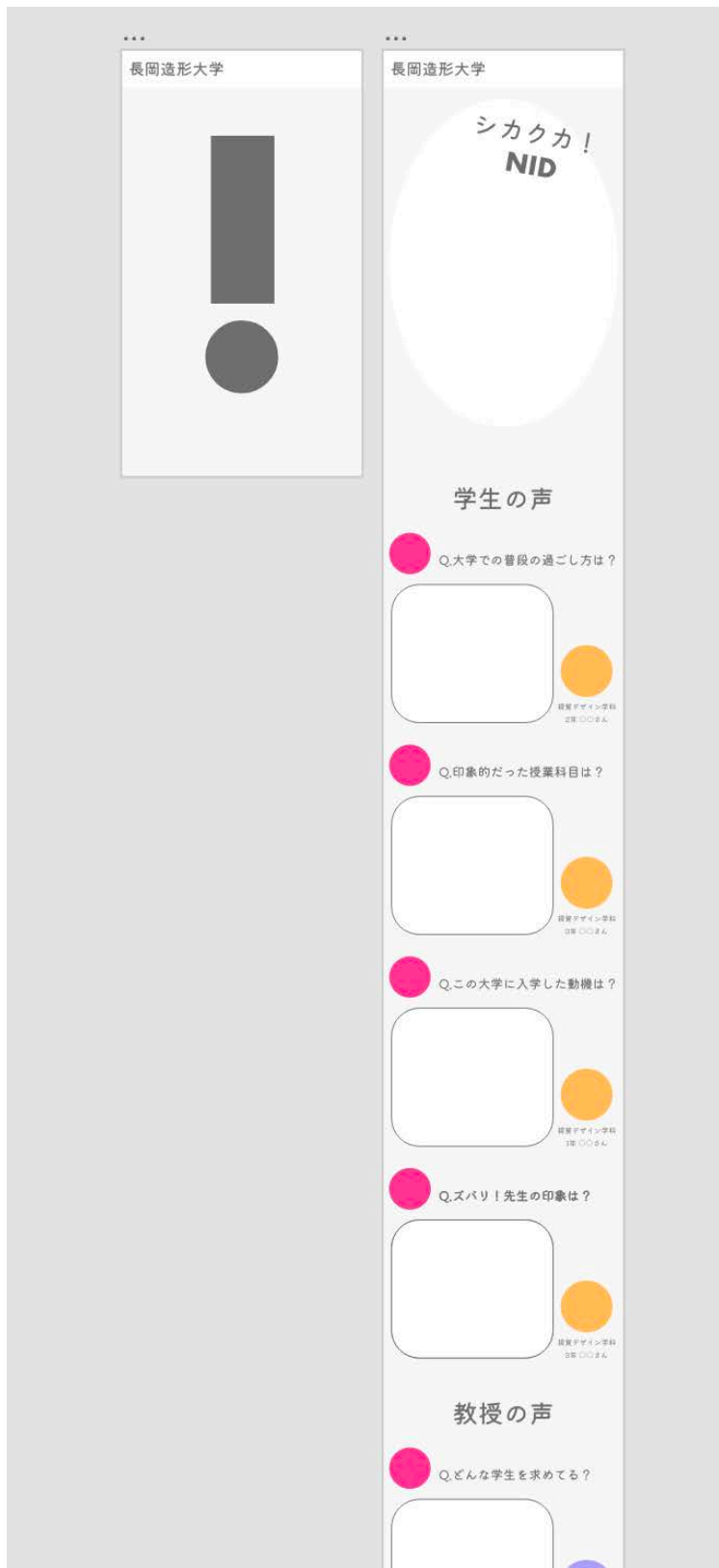
- ・ シンプルで明快
- ・ 無駄に凝りすぎない文字や図の配置、アニメーション

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

「受験生応援NIDガイドブック」

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。



ラフの段階では一つの質問に対して一人だけ回答していたが、複数人がかつ全学年を対象に回答を集めて掲載した。

また、回答項目に表示される矢印からその回答者の別の質問に対する回答も見られるようにし、その中に受験時のエピソードなどを含めた。

トップページではモーショングラフィックスによる画面遷移も最初は考えていたが、すぐに回答を閲覧できないストレスを軽減するためやめた。