

# 受験生に魅力を伝える！

## 長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

### 質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 203052

氏名 西條 百香

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

- ・遠いところ
- ・専門がすでに決まっている人（高校美術科生）

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・どんな教授がいるか
- ・教授の専門は何か
- ・ゼミでは何をするのか

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

広い範囲で専門的なデザインを学べる。  
（ビジュアルデザインだけでなく、映像や3D,エディトリアルなど、学べる範囲が広い）

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

教授の一覧ページを作る。「教授の専門」がメインになるため、専門ごとに区切る。

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

- ・大学選び
- ・出願前
- ・オープンキャンパス前

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

志望校選び。すでに専門ややりたい分野は決まっていて、その分野の教授がいるか確認したい時。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

- ・大学進学後にやりたいことがより詳細に、強固に固まる
- ・オープンキャンパスでの模擬授業への関心が高まる
- ・受験候補になる（志望校の決め手になる）

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

学生向けなのでノートのようなビジュアルに仕上げる。親近感を誘う。

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

シンプルで易しく、かつ詳細がわかるサイト

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

グラフィックデザイン

<p>吉川 賢一郎 Kikkawa Kentchiro</p>	<p>金 彙 彦 Kite Bongsu</p>
<p>天野 誠 Ameno Makoto</p>	<p>長瀬 公彦 Nagase Kunitihiko</p>
<p>御法川 哲郎 Hinomokawa Tetsuro</p>	

広告

<p>池田 享史 Ikeda Takahumi</p>	<p>水川 毅 Mizukawa Takeshi</p>
<p>山本 敦 Yamanoto Atsushi</p>	

写真

<p>阿部 充夫 Abe Mitsuo</p>	<p>松本 明彦 Matsunoto Akihiko</p>
-----------------------------	------------------------------------

映像

<p>山田 博行 Yamada Hiroyuki</p>	<p>ヨールグ ビューラ Jörg Bühler</p>
----------------------------------	----------------------------------

デジタル

<p>徳久 達彦 Tokuhisa Tatsuhiko</p>	<p>平原 真 Hirahara Makoto</p>
<p>真壁 友 Makabe Tomo</p>	

言語

アンドリュース  
バン ゴーサム  
Andrew Van Goethen



阿部 充夫  
Abe Mitsuo

作品



3年前期 ゼミ I

山田博行教授と合同  
(各7コマずつ)

- ・フォトショップの色管理
- ・PhotoShop
- LightRoomとは
- ・コンピュータによるプリント方法のきも
- ・解像度でなあーに
- ・画像合成のフィニッシュワーク

3年後期 ゼミ II

- ・基本操作
- ・ストロボ
- ・露出計 など
- ・本格的人物ライティング
- ・プリントの応用
- ・目がどうやって色が  
見えているのか入門
- ・各自撮影したい被写体を  
持ちよっての撮影実習

教授一覧ページ  
にもどる

NIDサイトへ

