

受験生に魅力を伝える！

長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 203044

氏名 小池結葉

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、〇〇をしたい人、〇〇な人、など）

ものづくりが好きで、美大に興味を持ち始めた人

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

- ・美大ではどんな人が学んでいるのか
- ・実際の大学生の授業に対するの声

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

・幅広い領域のデザインを経験できる上に、それぞれが自分の趣味を越えて好きを突き詰めている。
→学生同士刺激を受けている。

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

- ・学生にインタビュー
- ・作品の紹介

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

やりたいことが見つからなくて志望校選びに困っている時。

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

視覚デザイン学科の雰囲気を知って他の大学と比較するため。

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

受験候補になる。大変そうだと思っていた大学生活が楽しみになる。

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

好きなものに突き進む素直でフレッシュな学生の雰囲気をイメージ

その他

サイトのコンセプト（ねらい）を一言で言うと？

この大学では「好き」が一番の武器になる。

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。

長岡造形大学
Nagaoka Institute of Design

視覚デザイン学科
visual Communication Design

≡

×

× パス

MISSION.

1.

視覚表現でつなぐ
人と人の気持ち。

情に傾さずば流される。智に働けば角が立つ。どこへ
越しても住みにくいと悟った時、詩が生れて、画が出

2.

自分の”好き”が
自分の”武器”にな

情に傾さずば流される。智に働けば
角が立つ。どこへ越しても住みにく
いと悟った時、詩が生れて、

情に傾さずば流される。智に働けば
角が立つ。どこへ越しても住みにく
いと悟った時、詩が生れて、

STUDENTS.

VOICE

上原愛那

視覚デザイン学科 3 年
イラスト / パッケージ

詳しく見る

石橋優花

視覚デザイン学科 3 年
写真 / タイポグラフィ

詳しく見る

白井一都

視覚デザイン学科 3 年
映像

詳しく見る