受験生に魅力を伝える！
長岡造形大学視覚デザイン学科のWebサイトを作ろう！

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号　203037

氏名　加守田琳

どんな受験生？（全般、近県、遠いところ、浪人生、○○をしたい人、○○な人、など）

デザインの大学である長岡造形大学に興味があるが、関係者が周りにいないため具体的な大学生活のイメージがつかず不安に思っている受験生

その受験生はどんな情報がほしい？また、公式サイトで不足している情報はなに？

学生のリアルな情報

・実際に履修している時間割
・課題の重さ
・学生による授業の感想

長岡造形大視覚デザイン学科にはどんな魅力がある？（授業、設備、就職、先輩、先生、など）

1年で基礎を学び、そこから学年が上がるごとに専門性が増してくる授業の仕組み
自分の興味のある分野を体験してから絞ることができる

それらをどうやって伝える？（インタビュー、読み物としての記事、写真、動画、など）

インタビュー

受験生はどんなタイミングで見るの？（大学選び、出願前、テスト前、など）

大学選び

受験生はどんな目的で見るの？（他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など）

自分のやりたいことができる、もしくは見つけられる大学かどうか判断する

サイトを通じて受験生はどうなる？（問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など）

身近に長岡造形大学の関係者がいなくても、サイトを見ることで実際の学生の様子を感じられるようになり、受験生がどんな大学生活を送りたいか具体的にイメージできるようになる。

どんな雰囲気なサイトになりますか？（視覚的なねらい）

新しい大学生活に前向きになってもらえるような、明るくオープンな雰囲気

その他

親しみやすい文章を意識

サイトのコンセプト（ねらい）を一文で言うと？

どんなNID生になりたいか受験生に想像してもらうサイト

ラフとかツリーとかサムネイルとか、全体像を想像できる具体的なもの。