受験生に魅力を伝える! 長岡造形大学視覚デザイン学科の Web サイトを作るう!

質問に答えていくと、コンセプトが固まる不思議な企画書

学籍番号 203024	氏名 遠藤愛菜
どんな受験生?(全般、近県、猿いところ、浪人生	、00をしたい人、00な人、など)
なんとなくデザインに興味があり、両親の理解を得たい学生	E。志望校探しの最初期。
その受験生はどんな情報がほしい?また、公式サイ	トで不足している情報はなに?
実際どんな学生がいて、どんな形態で授業をしているのか?	
長岡砦形大視覚デザイン学科にはどんな魅力があ	る? (授業、設備、就職、先輩、先生、など)
写真・映像・広告など様々な分野に触れることができる。 学生の個性も様々である	
それらをどうやってイ云える?(インタビュー、詰みサ物とし	ての記事、写真、動画、など)
短時間で全てのコンテンツに目を通せるサイズ感のサイト	にする

受験生はどんなタイミング"で見るの?(大学選び、出願前、テスト前、など)
大学選びの最初期。 自分もなんとなく美術系に興味があるが、別に油絵を描きたいとかではなく、こういう人間はどういうところに行け ば良いのかと少々困っていたので選択肢を広げる役割になればと思う
受験生はどんな目的で見るの?(他大学との比較、志望校選び、受験対策、気持ちを高める、など)
志望校選び、こんな大学もあるのかと思ってもらう
サイトを通じて受験生はどうなる? (問い合わせ、受験候補になる、受験する、気持ちが高まる、など)
受験候補の一つにしてもらう 両親の理解を得るための材料にしてもらう
どんな雰囲気なサイトになりますか?(視覚的なねらい)
いかにもデザインを扱っていますという感じ。 イラストの専門学校とかとの差別化を図りたい。自分は親に初めて美大に行きたいと言ったら イラストの専門学校 と何が違うんだと言われたので
その他
サイトのコンセプト (ねらい)を一文で言うと?
自分が受験生だった頃の親に見せて理解が得られるようなもの
1

